

# BAYWÖTSCHE



***Die Nichtschwimmer***

# BAYWOTSCH

**Sie** blättern im TUI-Katalog und träumen von weißen Palmenstränden? In Gedanken sind Sie am Malibu-Beach, bis Ihr Chef Sie mit einem Berg Akten in die Wirklichkeit holt. Dann kommt der Malibu-Beach jetzt zu Ihnen! Baywotsch – Die Nichtschwimmer. Die wohl amüsanteste Sommerparty diesseits des Atlantiks.

**Aloha am Strand!**



*Traumstrand Malibu-Beach*

**Heiße** Rettungsschwimmerinnen empfangen die Gäste mit einem Hawaiianischen Blütenkranz im Nichtschwimmerbereich. Um jederzeit die Sicherheit seiner Badegäste gewährleisten zu können, teilt Bademeister Paul seine Schützlinge in Nichtschwimmer, Warmduscher und Nacktbader ein (Pos 1.1, 1.2).

Die Badegäste machen es sich in Strandkörben oder auf den Strandliegen im Schatten der Palmen bequem und relaxen an der Beachbar. Palmen, Liegestühle, Strandkörbe und gebräunte Strandnixen entführen an ferne Strände (Pos. 3.x).



## **Die Nichtschwimmer**

# BAYWOTSCH



**Heiße Beach-Bunnies**

Das Beach-Bunny Pam liebt es, den Männern den Rücken mit Sun-Lotion einzuremen. Immerhin könnte unter den braungebrannten Strandjungs ein Millionär sein. Badenixe Sue-Ellen, aufgetakelt und affektiert wie immer, will in dieser Saison unbedingt Miss Bikini werden. Für den Titel tut sie einiges. Sind sie bestechlich? Und während die Gäste das Strand-Feeling genießen, sorgt der smarte Bademeister Paul in seinem gestreiften Einteiler für Ihre Sicherheit. Seinen Anweisungen ist strengstens



**Ehrgeizig: Beim Nichtschwimmertriathlon**

Folge zu leisten. Er ist es, der aufpasst, dass die Badebekleidung ordnungsgemäß angelegt ist, sich keiner zu weit hinauswagt oder gar ins Becken pinkelt. Um bei den Damen zu landen, prahlt er von seinen spektakulären Rettungsein-



**Ausgelassene Badegäste am Malibu-Beach**

sätzen. Platschen bitte nur unter Aufsicht! (Pos. 1.2)

Doch kein Strand ohne Party. Die Königinnen vom Malibu-Beach präsentieren Ihre aufregenden Körper und schwingen die Hüften in einer exotischen Tanz-Show (Pos. 1.3). Beim Limbo-Dance-Contest kann jeder seine Strand-Fitness unter Beweis stellen. Wer hängt die Latte am tiefsten? (Pos 1.4). Es lauern Gefahren am Strand und im Wasser. Deshalb probt Bademeister Paul mit den Badegästen den Ernstfall. Was ist zu tun bei einer Haiattacke? Bei Wiederbelebungsversuchen kommt man sich näher. Der Gewinner der Rettungsschwimmerübung wird mit der Ehrenrettungsmedaille geehrt. (Pos. 1.5, 1.8)



**Streng: Bademeister Paul**



## Die Nichtschwimmer

# BAYWOTSCH



Aber auch der Traumberuf Rettungsschwimmer bringt so seine Sorgen mit sich. Die Badeschönheit Sue Ellen erzählt von ihrer Karriere im Rescue-Team. (Pos. 1.6)

Der Pata-Pata ist der Tanz des Abends. Die Badegäste lernen die Grundschrirte des feurigen Club-Tanzes (Pos. 1.7).

Der Strand ist ein Platz der trainierten und schönen Körper. Doch das Training ist hart. Beim Nichtschwimmertriathlon mit olympischem Potential zeigen die Sonnenanbeter, was in ihnen steckt. Welches Team wird ganz oben auf dem Siegertreppchen stehen und den heiß begehrten Pokal „Das Goldene Seepferdchen“ in Empfang nehmen? Reizende Hostessen überreichen die Trophäe. Den Gewinnern ist Ruhm und Ehre gewiss. (Pos. 1.8, 3.2, 3.6)

Mit dem Clubtanz der Feuersozietät geht am Malibu-Beach die Sonne unter (Pos. 1.9) und die Gäste erhalten ihr persönliches inselreifes Strandfoto mit den Rettungsschwimmerinnen von Baywotsch (Pos. 3.4, 4.x)

## Dekoration

Damit die Badegäste leicht in Strandlaune kommen, wird das Veranstaltungsgelände detailverliebt dekoriert und ausgeleuchtet.

Die beginnt bereits mit dem Zugang zum Veranstaltungsgelände. Der sonst recht grau und trist wirkende Hofzugang wird mit rotem Teppich und Farbwechslern aufgewertet. Auf dem Weg zum Strand wird den Badefreunden mit farbigen Floorspots der Weg geleuchtet (Pos.



So baden Sie sicher: mit Paul

2.6, 2.7).

Der Strand mit seinen Palmen (Pos. 3.5) und Strandkörben und –liegen (Pos. 3.7) lädt zum Verweilen ein. Bademeister Paul wacht von seinem Rettungsschwimmer-

posten über seine Schützlinge (Pos. 3.3). Zentrum des Geschehens bildet die mit grünem Kunstrasen ausgelegte Aktionsfläche (Pos. 3.8). Diese wird von einer Dreipunkt-Truss überspannt, welche die stimmungsvollen Lichter und die Tontechnik aufnimmt (Pos. 2.1 bis 2.5). Der zentrale Springbunnen als auch der Baum werden mit farbigen Strahlern illuminiert.

Bar, BBQ und Buffet werden mit Schilfrohr, Muscheln, Surfbrettern und typischen Strandutensilien dekoriert (Pos. 3.1, 3.9).

## Diskotheke

Heiße Samba-Rhythmen, fröhliche Partymusik und relaxte Chillout-Klänge – der moderationsfähige DJ trifft zielsicher den Geschmack der Badegäste. Seine Playlist ist sorgfältig ausgewählt (Pos. 1.10).

**Baywotsch – Die Nichtschwimmer holt den Strand in Ihr Haus. Mit Dance-Acts und Beach-Animation ist Baywotsch wohl die amüsanteste Strandparty diesseits des Atlantiks.**



Sie sind Stammgäste



Mit vollem Einsatz auf das Siegertreppchen



# Die Nichtschwimmer

# BAYWOTSCH



Chris Reuter (li.), Christian Schlenker

## Gräfin Mariza und die Media Factory

Seit sechs Jahren die kreative Verbindung.

So bringen die Event-Agentur Gräfin Mariza und die Kommunikationsagentur Media Factory einzigartige Veranstaltungskonzepte auf die Bühne.

## Chris Reuter, Betriebswirtin

Mit dem Veranstaltungskonzept „Gräfin Mariza“ schaffte sie vor sieben Jahren den Durchbruch. Seitdem plant, gestaltet und führt sie, als kreativer Kopf der gleichnamigen Agentur, Incentives für namhafte Kunden aus ganz Deutschland durch. Aus Anlässen Ereignisse zu machen, ist ihre Passion. Veranstaltungen wie „Der Fluch der Dahme“ oder „Berlin Boulevard“ gehören zu den Höhepunkten ihres Schaffens.

## Christian Schlenker, Diplom-Wirtschaftsingenieur

Vor zehn Jahren startete er mit der Media Factory als klassische Werbeagentur und konzentriert sich heute auf die Entwicklung von individuellen Promotion- und Veranstaltungskonzepten. Ein weiteres Standbein seiner Agentur ist die Veranstaltungsproduktion.



# Die Nichtschwimmer

# BAYWOTSCH



## Die Nichtschwimmer

# BAYWOTSCH

## Kontakt

### Gräfin Mariza

c/o Christiane Reuter  
Seestraße 35  
D - 15366 Hönow

web: [www.graefin-mariza.de](http://www.graefin-mariza.de)  
E-Mail: [mail@graefin-mariza.de](mailto:mail@graefin-mariza.de)  
mobile: +49 (0) 1 73 – 99 88 79 0



**media factory**  
Agentur für integrierte Kommunikation

Baywotsch - Die Nichtschwimmerparty ist eine Co-Produktion von Gräfin Mariza und Media Factory.  
Alle Rechte liegen bei Gräfin Mariza und Media Factory.  
Verwendung, auch in Teilen, bedarf der schriftlichen Genehmigung.



# Die Nichtschwimmer

**RAYWOTSCH**



**Lassen Sie sich  
jetzt retten!**



**Die Nichtschwimmer**